

Améliorer l'interactivité des musées et l'expérience du public

« Public à l'œuvre » consiste à confier au public la réalisation d'une exposition de A à Z. Ce **trajet global** englobe une réflexion sur l'art jusqu'au démontage de l'exposition, en passant par le choix des œuvres et la médiation avec le public.

Les **œuvres à disposition** des participants proviennent du Musée des Beaux-Arts de Charleroi, du Musée de la Photographie à Charleroi et de la Collection Cera gérée par le Musée M à Leuven (1). Une expérience similaire a été menée avec la collection Cera en 2013-2014 au Musée M à Leuven, impliquant plus de 100 personnes de 6 à 77 ans.

L'**appel à candidats** a permis de mobiliser 45 personnes autour de ce concept. L'exposition (22/10/2016 - 21/01/2017) sera organisée au Palais des Beaux-Arts de Charleroi dans le cadre du 350e anniversaire de la fondation de la Ville de Charleroi. Au terme du projet, un **vade-mecum** sera rédigé par l'asbl MOOSS d'éducation à l'art et diffusé en vue d'un partage d'expérience avec d'autres institutions culturelles.

Un partenariat qui a du sens pour la coopérative Cera

« Public à l'œuvre » élabore et teste une **méthodologie innovante de co-création** amenant l'institution culturelle à initier un dialogue entre l'art et le(s) public(s). Il favorise l'**accessibilité** à l'art en impliquant des citoyens bénévoles aux profils variés.

En découvrant les coulisses du musée, ses règles, ses contraintes, son potentiel, le public améliorera son expérience muséale. Et, inversement, en s'adaptant aux envies du public, le musée sera stimulé dans sa réflexion pour une offre toujours plus pertinente et interactive. Lors de l'exposition proprement dite, il reviendra au visiteur de s'approprier les œuvres choisies.

« *La coopérative Cera contribue à la démocratisation de l'art et de la culture via l'expérimentation. Se mettre dans la peau d'un curateur permet en effet de comprendre l'art autrement* » souligne Carmen de Crombrughe, Coordinateur de programme - Projets sociétaux de la coopérative Cera. « *La participation est au cœur de notre identité coopérative. Quelques sociétaires détenteurs de parts de la coopérative se sont d'ailleurs eux-mêmes lancés dans l'aventure. Nous sommes impatients de connaître les enseignements de cette expérience radicale de lâcher prise dans le chef des musées et d'implication du public.* »

1 Cera soutient des artistes belges depuis 1998, à travers divers projets, des publications et l'acquisition d'œuvres. La Collection d'art de la coopérative compte aujourd'hui plus de 400 œuvres de quelque 70 artistes travaillant sur divers supports. Elle offre un aperçu exceptionnel de l'art belge depuis 1945.



Cera s'investit dans le bien-être et la prospérité

Avec près de 400.000 sociétaires, Cera développe une coopérative solide qui s'investit en faveur de la société. En unissant ses forces, Cera crée, avec ses sociétaires et ses partenaires, de la plus-value économique et sociétale à trois niveaux :

- En tant qu'actionnaire important, Cera assure des bases solides au groupe KBC/CBC
- Cera réalise un impact positif dans la société
- Les sociétaires de Cera bénéficient d'avantages exclusifs.

La participation, la solidarité et le respect de chacun – des valeurs inspirées par F. W. Raiffeisen – forment, depuis plus de cent ans, les bases de l'entreprise coopérative de Cera.

La coopérative Cera: profondément enracinée, largement ramifiée

Cera SCRL – Mgr. Ladeuzeplein 15 – 3000 Leuven

Contact: Carmen de Crombrughe – Coordinateur de programme – Projets sociétaux Cera,
Tél. 016 27 96 83 – carmen.decrombrughe@cera.be – www.cera.be